

Regulamin Promocji „VIP”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zapisy niniejszego Regulaminu określają warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja „VIP”.
2. Organizatorem promocji jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000048901.
3. Promocja „VIP” nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).
4. Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Regulaminie** – rozumie się przez to „Regulamin Promocji VIP”,
 - 2) **Kliencie** – rozumie się przez to Klienta Domu Maklerskiego Banku Ochrony Środowiska S.A., który zawarł z Domem Maklerskim Banku Ochrony Środowiska S.A. „Umowę o świadczenie usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia Instrumentów Finansowych, ewidencjonowania tych Instrumentów oraz prowadzenia rachunków pieniężnych przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. na rynkach OTC”,
 - 3) **DM lub Organizatorze** – rozumie się przez to Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A.,
 - 4) **Umowie OTC** – rozumie się przez to „Umowę o świadczenie usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia Instrumentów Finansowych, ewidencjonowania tych Instrumentów oraz prowadzenia rachunków pieniężnych przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. na rynkach OTC”,
 - 5) **Promocji** – rozumie się przez to promocję „VIP”, przeprowadzaną na warunkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - 6) **Regulaminie OTC** – rozumie się przez to „Regulamin świadczenia usług wykonywania zleceń przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. w obrocie Instrumentami Finansowymi oraz prowadzenia rachunków i rejestrów związanych z tym obrotem – rynek OTC”,
 - 7) **Okresie Przystąpienia do Promocji** – rozumie się przez to okres, w którym Klient może przystąpić do Promocji, tj. złożyć Wniosek o przystąpienie do Promocji;
 - 8) **Okresie Trwania Promocji** – rozumie się przez to okres, w trakcie którego Uczestnikowi będą przysługiwać prawa i obowiązki wynikające z Promocji, przy czym pierwszym dniem tego okresu jest potwierdzenie przez Organizatora udziału Uczestnika w Promocji,
 - 9) **Uczestniku** – rozumie się przez to Klienta zakwalifikowanego do Promocji przez Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, który nie zostanie wykluczony z Promocji;
 - 10) **Rachunku lub Rachunkach** – rozumie się przez to rachunek lub rachunki otwarte i prowadzone przez Organizatora na rzecz Klienta, na podstawie Umowy OTC i zapisów Regulaminu OTC;
 - 11) **Rachunku Promocyjnym** – rozumie się przez to rachunek otwarty i prowadzony przez Organizatora na rzecz Uczestnika, na podstawie Umowy OTC i Regulaminu OTC, przy uwzględnieniu postanowień niniejszego Regulaminu;
 - 12) **Subkonto** – rozumie się przez to rachunek otwarty i prowadzony na zasadach określonych w paragrafie 28 a-28c Regulaminu OTC, w tym Subkonto Mikrolotów;
 - 13) **Umowie Sprzedaży Urządzenia Mobilnego** – rozumie się przez to umowę, której wzór stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu,
 - 14) **Wniosku** – rozumie się przez to pisemne oświadczenie Uczestnika o chęci przystąpienia do Promocji, zawierające listę elementów Promocji, z których Uczestnik chce korzystać w dowolnym Okresie Promocji oraz adres mailowy do korespondencji w sprawach związanych z Promocją,
 - 15) **Wykaz Urządzeń Mobilnych** – rozumie się przez to wykaz urządzeń określony w Załączniku nr 7 do Regulaminu, które mogą być przedmiotem Promocji, przy czym Wykaz ten może ulegać zmianie w Okresie Promocji w trybie i na zasadach określonych dla zmiany niniejszego Regulaminu.

- 16) **Regulamin Kasowy** – rozumie się przez to Regulamin świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. – rynek kasowy,
Regulamin Derywaty – rozumie się przez to Regulamin świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. – rynek derywatów,
 - 17) **Rachunku GPW lub Rachunkach GPW** – rozumie się przez to rachunek (lub rachunki) otwarty i prowadzony przez Organizatora na rzecz Uczestnika, na podstawie Umowy kasowej i zapisów Regulaminu Kasowego i/lub Umowy derywaty i zapisów Regulaminu Derywaty,
 - 18) **Umowa kasowa** – rozumie się przez to Umowę o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym oraz przyjmowania i przekazywania zleceń,
 - 19) **Umowa derywaty** – rozumie się przez to Umowę o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia derywatów w obrocie zorganizowanym.
5. Pojęcia niezdefiniowane w ust. 4 a pisane dużą literą mają znaczenie nadane im Regulaminem OTC, Regulaminem Kasowym lub Regulaminem Derywaty.
 6. Przed przystąpieniem do Promocji Klient powinien zapoznać się z Regulaminem, dostępnym na stronie www.bossafx.pl oraz w siedzibie DM.
 7. Klient przystępując do Promocji i składając Wniosek akceptuje warunki i postanowienia niniejszego Regulaminu.
 8. Organizator oświadcza, iż za Rachunek Promocyjny nie uważa się Subkont, otwartych przez Klienta na podstawie Regulaminu OTC.

§ 2

UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Promocji mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 (osiemnasty) rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne lub jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które spełniły następujące warunki:
 - 1) zawarły Umowę OTC z Organizatorem oraz posiadają Rachunek,
 - 2) złożyły Wniosek o przystąpienie do Promocji w Okresie Przystąpienia do Promocji,
 - 3) spełniły co najmniej jeden z niżej określonych warunków:
 - a) posiadają minimalne saldo na Rachunku lub Rachunkach prowadzonych przez DM w łącznej wysokości co najmniej 100 000 PLN (słownie: sto tysięcy złotych) w chwili składania Wniosku oraz pierwszy raz przystępują do Promocji;
 - b) posiadają minimalne saldo na Rachunku lub Rachunkach prowadzonych przez DM w łącznej wysokości co najmniej 100 000 PLN (słownie: sto tysięcy złotych) w chwili składania Wniosku oraz osiągnęły w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym złożenie Wniosku, o którym mowa w pkt 2 obrót na Rachunku lub łączny obrót na wszystkich Rachunkach w wysokości co najmniej 20 lotów, obliczony zgodnie z ust. 3 niniejszego §;
 - c) osiągnęły w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym złożenie Wniosku, o którym mowa w pkt 2 obrót na Rachunku lub łączny obrót na wszystkich Rachunkach w wysokości co najmniej 100 lotów, obliczony zgodnie z ust. 3 niniejszego §;
 - d) osiągnęły w 3 kolejnych miesiącach kalendarzowych poprzedzających złożenie Wniosku, o którym mowa w pkt 2 obrót na Rachunku GPW lub łączny obrót na wszystkich Rachunkach GPW w wysokości co najmniej 3 000 000 PLN (słownie: trzech milionów złotych) lub osiągnął obrót w wysokości 1 000 indeksowych kontraktów terminowych futures (niezależnie od mnożnika kontraktu).
 - 4) Otrzymały pozytywną informację zwrotną od Organizatora o zakwalifikowaniu do Promocji na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta we Wniosku, po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora spełniania przez Klienta warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa określonych w ust. 1, w każdym Okresie Trwania Promocji.

3. Przy kalkulacji wielkości obrotu wykonanego przez Klienta, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 lit. b) i c) oraz § 3 ust. 6 lit. d) Regulaminu, pod uwagę brane są tylko zamknięte transakcje zawarte na wszystkich instrumentach notowanych na platformie BossaFX, zgodnie z definicją lota podaną w aktualnej Specyfikacji Instrumentów Finansowych, z wyjątkiem zamkniętych transakcji zawartych na instrumencie FPL20, gdzie ilość wykonanych lotów dzieli się przez wartość 10 (słownie: dziesięć) oraz z wyjątkiem zamkniętych transakcji zawartych na instrumentach Equity CFD gdzie ilość wykonanych lotów liczona jest jako wartość nominalna wykonanych lotów na Equity CFD w złotych polskich podzielona przez 10000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
4. Uczestnikiem Promocji nie mogą zostać:
 - a) osoby wchodzące w skład statutowych organów DM oraz pracownicy DM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, jak również byli pracownicy DM, z którymi DM rozwiązał stosunek pracy w okresie ostatnich dwunastu miesięcy przed dniem rozpoczęcia Promocji,
 - b) osoby wchodzące w skład statutowych organów oraz pracownicy Banku Ochrony Środowiska S.A. oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz inne osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej roku przed datą przystąpienia do Konkursu (w szczególności konkubentów).
6. DM zastrzega sobie prawo do zawieszenia możliwości przystąpienia do Promocji nowych Uczestników w każdym Okresie Trwania Promocji, o czym powiadomi Uczestników na stronie internetowej www.bossafx.pl.
7. DM zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji z ostatnim dniem danego miesiąca kalendarzowego (Okresu Trwania Promocji), o czym powiadomi Uczestników na stronie internetowej www.bossafx.pl do 20 dnia danego miesiąca kalendarzowego (Okresu Trwania Promocji) oraz za pośrednictwem Systemu Transakcyjnego lub oprogramowania wskazanego przez DM.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Do promocji można przystąpić w Okresie Przystąpienia do Promocji, który trwa od dnia 19 listopada 2012 r. do dnia 31 maja 2018 r. składając Wniosek poprzez System Transakcyjny lub za pośrednictwem oprogramowania wskazanego przez DM. Za datę przystąpienia do Promocji przyjmuje się datę zakwalifikowania Klienta do Promocji przez DM zgodnie z § 2 ust. 1.
2. Okres Trwania Promocji to jeden miesiąc przy czym pierwszym dniem udziału w Promocji jest zawsze ostatnia niedziela danego miesiąca kalendarzowego, a ostatnim dniem udziału w Promocji ostatnia niedziela kolejnego miesiąca kalendarzowego. Promocja może być automatycznie przedłużona na kolejny Okres Trwania Promocji, o ile Uczestnik Promocji spełni warunki określone w ust. 4 niniejszego §.
3. Wraz z zakwalifikowaniem Klienta do Promocji przez DM, jego Rachunek (lub Rachunki) prowadzony(-e) na podstawie Umowy OTC i Regulaminu OTC staje(-ą) się Rachunkiem (-ami) Promocyjnym (-i). Zapis ten nie dotyczy Subkont.
4. Z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 1, DM automatycznie przedłuża Okres Trwania Promocji na kolejny Okres Trwania Promocji wobec tych Uczestników Promocji, którzy w ostatnim dniu danego Okresu Trwania Promocji spełniają co najmniej jeden z niżej wymienionych warunków:
 - a) posiadają minimalne saldo na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych w łącznej wysokości co najmniej 100 000 PLN (słownie: sto tysięcy złotych) oraz osiągnęli w ostatnim zakończonym Okresie Trwania Promocji łączny obrót na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych w wysokości co najmniej 20 lotów, obliczony zgodnie z § 2 ust. 3;
 - b) wykonali obrót na Rachunku lub łączny obrót na Rachunkach Promocyjnych w wysokości co najmniej 100 lotów, liczonych zgodnie z § 2 ust. 3, w ostatnim zakończonym Okresie Trwania Promocji;

- c) przystąpili do Promocji po spełnieniu warunku określonego w § 2 ust. 1 pkt. 3 lit. d, i nie korzystają z Promocji dłużej niż przez trzy kolejne Okresy Trwania Promocji.
5. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika żadnego z warunków określonych w ust. 4, DM nie przedłuży Promocji wobec tego Uczestnika na kolejny Okres Trwania Promocji i poinformuje go o tym fakcie za pośrednictwem adresu mailowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4. Jednocześnie DM zastosuje procedurę opisaną w § 4 „Zakończenie Udziału w Promocji”.
6. W każdym Okresie Trwania Promocji, Uczestnik Promocji ma możliwość skorzystania z następujących elementów Promocji:
- a) ustanowienie na Rachunku Promocyjnym Uczestnika Promocji korzystniejszych w stosunku do oferty standardowej DM spreadów transakcyjnych, określonych szczegółowo w Załączniku Nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - b) naliczanie oprocentowania od kwoty wolnych środków pieniężnych dostępnych na Rachunku Promocyjnym, na warunkach szczegółowo określonych w Załączniku Nr 2 do niniejszego Regulaminu,
 - c) ustanowienie na posiadanych przez Uczestnika Promocji Rachunkach GPW, służących ewidencjonowaniu instrumentów, których obrót dokonywany jest za pośrednictwem Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., stawek prowizyjnych, określonych szczegółowo w Załączniku Nr 3 do niniejszego Regulaminu,
 - d) promocyjną sprzedaż (jednak nie częściej niż raz w każdym roku kalendarzowym obowiązywania Promocji) przez DM Uczestnikowi Promocji jednego, wybranego urządzenia mobilnego, znajdującego się w Wykazie Urządzeń Mobilnych, na podstawie oraz na warunkach i zasadach określonych w Umowie Sprzedaży Urządzenia Mobilnego, której wzór stanowi Załącznik Nr 4 do niniejszego Regulaminu. Jeżeli Uczestnik zamierza skorzystać z elementu Promocji opisanego w zdaniu powyżej, niniejszym upoważnia DM do zablokowania na Rachunku Promocyjnym Uczestnika środków pieniężnych stanowiących równowartość kwoty brutto urządzenia mobilnego będącego przedmiotem Promocji przed jego przekazaniem Uczestnikowi oraz odblokowania tych środków wyłącznie pod warunkiem zrealizowania przez Uczestnika Promocji łącznych obrotów na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych o wartości co najmniej 250 lotów łącznie w trakcie wszystkich nieprzerwanie trwających Okresów Trwania Promocji. Obrót, o którym mowa w zdaniu powyżej obliczany jest z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 3 a po jego zrealizowaniu zablokowane środki zostaną odblokowane. Uczestnik Promocji, który nabył urządzenie mobilne, nie może urządzenia zwrócić do DM,
 - e) możliwość przeprowadzenia na życzenie Uczestnika Promocji, indywidualnego szkolenia dotyczącego obsługi platform transakcyjnych i/lub innych narzędzi oferowanych przez DM w terminie ustalonym z Uczestnikiem Promocji w Okresie Trwania Promocji. Szkolenie takie będzie mogło zostać przeprowadzone za pośrednictwem sieci Internet,
 - f) bezpłatny dostęp do Usługi Indywidualnego Coachingu Programistycznego MQL4, określonej szczegółowo w Załączniku Nr 5 do niniejszego Regulaminu. Usługa ta ma charakter wyłącznie edukacyjny,
 - g) nieodpłatne wydanie i korzystanie z anonimowej, indywidualnie przypisanej Karty Concierge BossaFX, uprawniającej do korzystania z usług określonych w Załączniku Nr 6 do niniejszego Regulaminu, na zasadach tam określonych,
 - h) możliwość otwarcia w DM maksymalnie łącznie 10 dodatkowych Rachunków i/lub Rachunków GPW w rozumieniu Regulaminu Kasowego.
7. Uczestnik Promocji wybiera we Wniosku, jaki składa za pośrednictwem Systemu Transakcyjnego, te elementy Promocji wymienione w ust. 6, z których będzie korzystał w każdym Okresie Trwania Promocji przy czym Uczestnik Promocji może zdecydować się nie korzystać ze wszystkich elementów Promocji.

§ 4

ZAKOŃCZENIE UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Organizator Promocji zobowiązuje się weryfikować fakt spełnienia warunków automatycznego przedłużenia Promocji wobec Uczestnika Promocji na kolejny Okres Trwania Promocji niezwłocznie po zakończeniu aktualnie trwającego Okresu Trwania Promocji, jednak nie później niż do 10 dnia kalendarzowego każdego rozpoczynającego się miesiąca.
2. Organizator Promocji informuje o fakcie automatycznego przedłużenia lub nieprzedłużenia Promocji wobec Uczestnika za pośrednictwem adresu mailowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4 niezwłocznie po zweryfikowaniu warunków, o których mowa w § 3 ust. 4 i § 3 ust. 6 lit. d) oraz wskazuje, iż od następnego dnia kalendarzowego wygasają w stosunku do Uczestnika elementy Promocji wskazane w § 3 ust. 6 Regulaminu zgodnie z postanowieniami ust. 3 niniejszego §.
3. W przypadku nie spełnienia warunków automatycznego przedłużenia Promocji, DM wszczyna Procedurę Zakończenia Udziału w Promocji, która polega na:
 - a) poinformowaniu mailowo i/lub telefonicznie Uczestnika Promocji o fakcie zakończenia Promocji,
 - b) przywróceniu standardowych spreadów transakcyjnych na Rachunku Promocyjnym,
 - c) zakończeniu naliczania i wypłacania odsetek na Rachunku Promocyjnym,
 - d) przywróceniu standardowych stawek prowizyjnych naliczanych za obrót realizowany na instrumentach notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.,
 - e) pobraniu przez Organizatora Promocji z Rachunku Promocyjnego zablokowanej wcześniej kwoty na podstawie Umowy Sprzedaży Urządzenia Mobilnego. Kwota ta nie jest pobierana, jeśli w dniu zakończenia Promocji lub wcześniej, Uczestnik Promocji spełnił warunki automatycznego odblokowania tej kwoty określone w § 3 ust. 6 lit. d),
 - f) wyłączenie dostępu do Usługi Indywidualnego Coachingu Programistycznego MQL4,
 - g) unieważnienie Karty Concierge BossaFX.
4. Rozwiązanie przez Uczestnika Promocji Umowy OTC w Okresie Trwania Promocji jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji dla tego Uczestnika i realizacją procedury „Zakończenie Udziału w Promocji”.
5. Uczestnik Promocji w okresie obowiązywania niniejszego Regulaminu o ile spełnia przesłanki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie i przystąpi do Promocji w Okresie Przystąpienia do Promocji określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu, korzysta z Promocji w każdym Okresie Trwania Promocji.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji rozpatrywane będą na zasadach określonych Regulaminem OTC i/lub Regulaminem Kasowym i/lub Regulaminem Derywaty.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się wprost lub odpowiednio postanowienia Regulaminu OTC i/lub Regulaminu Kasowego i/lub Regulaminu Derywaty.
3. DM zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie i/lub Załącznikach do Regulaminu, o których poinformuje niezwłocznie Uczestników za pomocą wewnętrznej poczty Systemu Transakcyjnego lub oprogramowania wskazanego przez DM na 7 dni przed dniem ich wejścia w życie. Do dnia wejścia w życie zmian do Regulaminu i/lub Załączników, Uczestnika Promocji obowiązuje dotychczasowa wersja Regulaminu i/lub Załączników.
4. Promocja obowiązuje do dnia 30 czerwca 2018 r. i może być przedłużana na podstawie stosownej Uchwały Zarządu Organizatora Promocji.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.bossafx.pl oraz siedzibie Organizatora Promocji.

Regulamin wchodzi w życie dnia 24 kwietnia 2018 r.

**Załącznik 1. Tabela spreadów transakcyjnych stosowanych na Rachunkach Promocyjnych.
(obowiązuje od 2014-09-21)**

Lp.	Symbol	Opis Instrumentu Finansowego	Wielkość jednego Pipsa	Obniżony Docelowy Spread Transakcyjny w Pipsach
1	USDPLN	Dolar Amerykański do Złotówki	0.0001	20/110 ¹
2	EURPLN	Euro do Złotówki	0.0001	20/110 ¹
3	CHFPLN	Frank Szwajcarski do Złotówki	0.0001	20/110 ¹
4	GBPPLN	Funt Brytyjski do Złotówki	0.0001	40/140 ¹
5	JPYPLN	Jen Japoński do złotego	0.0001	30/140 ¹
6	EURUSD	Euro do Dolara Amerykańskiego	0.0001	1.4
7	GBPUSD	Funt Brytyjski do Dolara Amerykańskiego	0.0001	2.6
8	USDCHF	Dolar Amerykański do Franka Szwajcarskiego	0.0001	2.3
9	USDJPY	Dolar Amerykański do Jena Japońskiego	0.01	1.3
10	EURJPY	Euro do Jena Japońskiego	0.01	1.5
11	GBPJPY	Funt Brytyjski do Jena Japońskiego	0.01	3
12	EURGBP	Euro do Funta Brytyjskiego	0.0001	1.5
13	USDCAD	Dolar Amerykański do Dolara Kanadyjskiego	0.0001	2
14	EURCHF	Euro do Franka Szwajcarskiego	0.0001	2
15	NZDUSD	Dolar Nowozelandzki do Dolara Amerykańskiego	0.0001	3
16	NZDJPY	Dolar Nowozelandzki do Jena Japońskiego	0.01	5
17	AUDUSD	Dolar Australijski do Dolara Amerykańskiego	0.0001	2
18	AUDNZD	Dolar Australijski do Dolara Nowozelandzkiego	0.0001	4

19	AUDCAD	Dolar Australijski do Kanadyjskiego	Dolara	0.0001	7
20	AUDCHF	Dolar Australijski do Szwajcarskiego	Franka	0.0001	3
21	AUDJPY	Dolar Australijski do Japońskiego	Jena	0.01	4
22	CHFJPY	Frank Szwajcarski do Japońskiego	Jena	0.01	4
23	EURAUD	Euro do Dolara Australijskiego		0.0001	3
24	EURNZD	Euro do Dolara Nowozelandzkiego		0.0001	5
25	EURCAD	Euro do Dolara Kanadyjskiego		0.0001	3
26	GBPCHF	Funt Brytyjski do Szwajcarskiego	Franka	0.0001	4
27	GBPAUD	Funt Brytyjski do Australijskiego	Dolara	0.0001	5
28	CADCHF	Dolar Kanadyjski do Szwajcarskiego	Franka	0.0001	6
29	CADJPY	Dolar Kanadyjski do Japońskiego	Jena	0.01	3
30	GBPNZD	Funt Brytyjski do Nowozelandzkiego	Dolara	0.0001	10
31	GBPCAD	Funt Brytyjski do Kanadyjskiego	Dolara	0.0001	5
32	GBPCZK	Funt Brytyjski do Korony Czeskiej		0.0001	45/115 ²
33	USDHKD	Dolar Amerykański do Hongkońskiego	Dolara	0.0001	6
34	USDNOK	Dolar Amerykański do Korony Norweskiej	Korony	0.0001	35/115 ²
35	USDSEK	Dolar Amerykański do Korony Szwedzkiej	Korony	0.0001	35/115 ²
36	USDDKK	Dolar Amerykański do Korony Duńskiej	Korony	0.0001	15
37	USDCZK	Dolar Amerykański do Korony Czeskiej	Korony	0.001	25/95 ²

38	USDHUF	Dolar Amerykański do Forinta Węgierskiego	0.01	35/95 ²
39	USDRON	Dolar Amerykański do Lejj Rumuńskiej	0.0001	65/145 ²
40	USDRUB	Dolar Amerykański do Rubla Rosyjskiego	0.0001	390
41	USDZAR	Dolar Amerykański do Randa Południowoafrykańskiego	0.0001	190
42	USDMXN	Dolar Amerykański do Pesety Meksykańskiej	0.0001	190
43	USDTRY	Dolar Amerykański do Liry Tureckiej	0.0001	15/95 ³
44	EURNOK	Euro do Korony Norweskiej	0.0001	35/115 ²
45	EURSEK	Euro do Korony Szwedzkiej	0.0001	35/115 ²
46	EURDKK	Euro do Korony Duńskiej	0.0001	5
47	EURCZK	Euro do Korony Czeskiej	0.001	25/95 ²
48	EURHUF	Euro do Forinta Węgierskiego	0.01	35/115 ²
49	EURRON	Euro do Leji Rumuńskiej	0.0001	65/145 ²
50	EURRUB	Euro do Rubla Rosyjskiego	0.0001	590
51	EURTRY	Euro do Liry Tureckiej	0.0001	25/95 ³
52	BOSSAPLN	Indeks walutowy złotówkowy	0.01	8
53	BOSSAUD	Indeks walutowy dolarowy	0.001	13
54	BOSSAEUR	Indeks walutowy euro	0.001	28
55	BOSSACZK	Indeks walutowy korony czeskiej	0.01	18
56	FUSD	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks Dolara Amerykańskiego, notowany na giełdzie w Nowym Jorku	0.001	25
57	FTNOTE10	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na obligację dziesięcioletnią rządu Stanów Zjednoczonych notowany na giełdzie w Chicago	0.01	3
58	FBUND10	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na obligację	0.01	3

dziesięcioletnią rządu Niemiec notowany na giełdzie we Frankfurcie

59	FSCHATZ2	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na obligację dwuletnią rządu Niemiec notowany na giełdzie we Frankfurcie	0.01	2
60	FOAT10	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na 10 letnią obligację rządu Francji, notowany na giełdzie we Frankfurcie	0.01	4
61	FBTP10	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na 10 letnią obligację rządu Włoch, notowany na giełdzie we Frankfurcie	0.01	4
62	FUS30	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks DJIA notowany na giełdzie w Chicago	1	4
63	FUS100	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks NASDAQ100 notowany na giełdzie w Chicago	0.01	65
64	FUS500	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks S&P500 notowany na giełdzie w Chicago	0.01	65
65	FDE30	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks DAX notowany na giełdzie we Frankfurcie	0.1	15
66	FGB100	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks FTSE100 notowany na giełdzie w Londynie	0.1	20
67	FEU50	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks EURO STOXX 50 notowany na giełdzie we Frankfurcie	1	2
68	FEUBANKS	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks EURO STOXX Banki, notowany na giełdzie we Frankfurcie	0.1	9
69	FFR40	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks CAC40 notowany na giełdzie w Paryżu	0.1	25

70	FCH20	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks SMI notowany na giełdzie w Zurychu	1	4
71	FJP225	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks NIKKEI225 notowany na giełdzie w Chicago	1	15
72	FPL20	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks składający się z 20 spółek wchodzących w skład podstawowego indeksu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.	1	2
73	FNL25	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks AEX notowany na giełdzie w Amsterdamie	0.01	15
74	FHK45	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks Hang Seng notowany na giełdzie w Hong Kongu	1	15
75	FCN40	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na indeks Hang Seng China Enterprises Index notowany na giełdzie w Hong Kongu	1	15
76	SILVER	Instrument oparty na wartości rynkowej srebra	0.01	4
77	PLATINUM	Instrument oparty na wartości rynkowej platyny	0.01	690
78	PALLADIUM	Instrument oparty na wartości rynkowej palladu	0.01	390
79	FOIL	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na ropę WTI notowaną na giełdzie w Nowym Jorku	0.01	5
80	FNATGAS	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na gaz ziemny Henry Hub notowany na giełdzie w Nowym Jorku	0.001	15
81	FCOPPER	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na miedź notowany na giełdzie w Nowym Jorku	0.0001	35

82	FGOLD	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na złoto notowany na giełdzie w Nowym Jorku	0.01	45
83	FCORN	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na kukurydzę notowany na giełdzie w Chicago	0.01	95
84	FWHEAT	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na pszenicę notowany na giełdzie w Chicago	0.01	95
85	FSOYBEAN	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na soję notowany na giełdzie w Chicago	0.01	95
86	FCOCOA	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na kakao notowany na giełdzie ICE	1	9
87	FCOTTON	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na bawełnę notowany na giełdzie ICE	0.01	20
88	FSUGAR	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na cukier notowany na giełdzie ICE	0.01	7
89	FRICE	Instrument oparty o kontrakt <i>futures</i> na ryż notowany na giełdzie w Chicago	0.01	4

Objaśnienia

¹ Pierwsza podana wartość Spreadu Transakcyjnego obowiązuje w godzinach 08:00-19:00 CET, wartość druga w godzinach 19:00-08:00 CET.

² Pierwsza podana wartość Spreadu Transakcyjnego obowiązuje w godzinach 08:00-17:00 CET, wartość druga w godzinach 17:00-08:00 CET.

³ Pierwsza podana wartość Spreadu Transakcyjnego obowiązuje w godzinach 08:00-22:00 CET, wartość druga w godzinach 22:00-08:00 CET.

Załącznik 2. Zasady naliczania oprocentowania na Rachunkach Promocyjnych.

1. Wysokość oprocentowania wolnych środków pieniężnych na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych Klienta będącego Uczestnikiem Promocji będzie wynosić 0,8 stawki WIBID O/N obowiązującej w danym okresie odsetkowym.
2. Wysokość stawki WIBID O/N może ulegać zmianie w każdym okresie odsetkowym. Na żądanie, Klient może uzyskać informację w DM o wysokości obowiązującej w danym dniu stawki WIBID O/N.
3. Oprocentowanie będzie naliczane codziennie w okresie odsetkowym od wysokości wolnych środków pieniężnych znajdujących się na poszczególnych Rachunkach Promocyjnych Uczestnika Promocji o godzinie 23:59.
4. Oprocentowanie naliczone zgodnie z pkt 3 wypłacane jest na odpowiedni Rachunek Promocyjny ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego.
5. Przez okres odsetkowy rozumie się dzień kalendarzowy w Okresie Trwania Promocji.

Załącznik 3. Tabela stawek promocyjnych stosowanych na rachunkach GPW

1. Na Rachunkach GPW prowadzonych na rzecz Uczestników Promocji na podstawie Umowy kasowej - promocyjna stawka prowizji naliczanej za obrót akcjami wynosić będzie 0,29% wartości zlecenia nie mniej niż 5 PLN.
2. Na Rachunkach GPW prowadzonych na rzecz Uczestników Promocji na podstawie Umowy derywaty - promocyjna stawka prowizji naliczanej za obrót:
 - a. indeksowymi kontraktami terminowymi futures wynosić będzie 7 PLN;
 - b. kontraktami terminowymi futures na akcje wynosić będzie 3 PLN;
 - c. kontraktami terminowymi futures na waluty wynosić będzie 0,20 PLN.

Załącznik 4. Wzór Umowy Sprzedaży Urządzenia Mobilnego.

UMOWA SPRZEDAŻY URZĄDZENIA MOBILNEGO W ZWIĄZKU Z PROMOCJĄ

„Umowa sprzedaży urządzenia mobilnego” w związku z Promocją zwana dalej „Umową” została zawarta w dniu _____ w _____ pomiędzy:

zwanym dalej „Klientem”

a

Domem Maklerskim Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marszałkowska 78/80, 00-517 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000048901, z kapitałem zakładowym w wysokości 23.640.000 złotych, wpłaconym w całości, NIP 526-10-26-828, dalej „Organizatorem”,

zwanymi również w dalszej części Umowy łącznie „Stronami” lub w znaczeniu pojedynczym „Stroną”.

Zważywszy, iż:

- 1) Organizator organizuje w okresie od do Promocję VIP na podstawie Regulaminu Promocji VIP,
- 2) Promocja obejmuje Klientów Domu Maklerskiego Banku Ochrony Środowiska S.A., którzy zawarli „Umowę świadczenia usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, ewidencjonowania tych instrumentów oraz prowadzenia rachunków pieniężnych przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. na rynkach OTC” (dalej „Umowa OTC”).

§ 1

Przedmiotem Umowy jest sprzedaż Klientowi przez Organizatora nowego Urządzenia

_____,
wraz z aplikacją mobilną o numerze indywidualnym: _____, data produkcji: _____,

(dalej: „Przedmiot Umowy”), w stanie nienaruszonym, na warunkach i zasadach określonych w niniejszej Umowie.

§ 2

Sprzedaż Przedmiotu Umowy, pod warunkiem spełnienia przez Klienta przesłanek określonych w § 6 Umowy następuje za kwotę 1,00 zł plus 23 % podatku VAT to jest za kwotę 1,23 zł na podstawie niniejszej Umowy. Organizator wystawi Klientowi na podstawie niniejszej Umowy stosowną fakturę VAT.

Klient niniejszym upoważnia Organizatora do pobrania powyższej kwoty z rachunku pieniężnego Klienta związanego z Umową OTC.

§ 3

Wydanie Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Umowy nastąpi w dniu podpisania Umowy przez Strony, co Strony potwierdzają podpisami pod Umową.

§ 4

Klienta oświadcza, iż wraz z Przedmiotem Umowy otrzymał następujące dokumenty:

§ 5

Klient oświadcza, że zapoznał się ze stanem Przedmiotu Umowy, nie zgłasza do niego uwag*/zgłasza następujące uwagi:

§ 6

1. Strony postanawiają, że nabycie Przedmiotu Umowy za cenę wskazaną w § 2 Umowy następuje na warunkach określonych w niniejszym §.
2. W związku z podpisaniem Umowy, Klient wyraża zgodę na to, aby Organizator Promocji dokonał blokady środków pieniężnych w kwocie równejzł (słownie:złotych) na rachunku inwestycyjnym Klienta, prowadzonym przez Organizatora Promocji na podstawie Umowy OTC o numerze _____ (dalej „Rachunek Promocyjny”) na okres od _____ do _____ na warunkach określonych w ust. 3 -5 niniejszego §. Klient przez podpisanie niniejszej Umowy zleca Organizatorowi oraz udziela mu pełnomocnictwa do dokonania blokady środków pieniężnych, zgodnie z postanowieniami zdania powyżej. Jeżeli nie spełnią się przesłanki nabycia Przedmiotu Umowy za cenę wskazaną w § 2 Umowy, nabycie Przedmiotu Umowy nastąpi za cenę brutto (w tym należny podatek VAT) równą kwocie określonej w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.
3. Zablokowana kwota środków pieniężnych, o której mowa w ust. 2 może być wykorzystana przez Klienta jako Depozyt Zabezpieczający pod transakcje zawierane w ramach Umowy OTC na Rachunku Promocyjnym.
4. Klient zobowiązuje się w okresie wskazanym w ust. 2 do utrzymywania minimalnego salda środków pieniężnych na Rachunku Promocyjnym w wysokości co najmniej równej zablokowanej kwocie.
5. Po okresie wskazanym w ust. 2 nastąpi:
 - 1) Zwolnienie blokady środków pieniężnych, pod warunkiem że sumaryczny wolumen obrotu na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych Klienta w trakcie nieprzerwanego uczestnictwa w Promocji wyniesie co najmniej 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt 00/100) Lotów liczonych zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji VIP;
 - 2) Kwota zablokowanych środków zostanie pobrana przez Organizatora Promocji jako uzupełnienie ceny nabycia Przedmiotu Umowy, w sytuacji gdy sumaryczny wolumen obrotu na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych Klienta w trakcie nieprzerwanego uczestnictwa w Promocji wyniesie mniej niż 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt 00/100) Lotów liczonych zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji VIP.
6. Jeżeli w okresie wskazanym w ust. 2 na Rachunku lub Rachunkach Promocyjnych Uczestnika Promocji saldo środków spadnie poniżej wartości pierwotnie zablokowanej kwoty a Uczestnik nie uzupełni środków do wysokości pierwotnie zablokowanej kwoty, wskazanej w ust. 2, Organizator ma prawo do pobrania pełnej kwoty, o której mowa w ust. 2 lub kwoty pokrywającej różnicę, z innych rachunków pieniężnych Klienta związanych z umowami świadczenia usług maklerskich zawartych z Organizatorem, do czego niniejszym Klient upoważnia Organizatora.

7. Jeżeli Klient nie posiada innych rachunków pieniężnych u Organizatora, lub środki są niewystarczające do uzupełnienia blokady, powstaje po stronie Klienta zobowiązanie w stosunku do Organizatora zapłaty kwoty objętej blokadą lub kwoty potrzebnej do jej uzupełnienia.
8. Klient oświadcza, iż uznaje swój dług wobec Organizatora w wysokości określonej w ust. 2 i ust. 5 pkt 2) lub stanowiącej różnicę w sytuacji, gdy kwota zablokowanych środków nie pokrywa kwoty wskazanej w ust. 2 oraz zobowiązuje się do jej zapłaty w terminie 7 dni od dnia wezwania do zapłaty.
9. Organizator Promocji oświadcza, że z chwilą podpisania Umowy, na Klienta przechodzą wszelkie prawa wynikające z własności urządzenia określonego w § 1.

§ 7

Z uwagi na gwarancję producenta Strony wyłączają odpowiedzialność Organizatora Promocji z tytułu rękojmi** i gwarancji.

§ 8

Organizator Promocji oświadcza, iż według jego wiedzy Przedmiot Umowy jest wolny od wad fizycznych i prawnych.

§ 9

Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

1. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
2. Pojęcia używane w Umowie a w niej niezdefiniowane należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w „Regulaminie świadczenia usług wykonywania zleceń przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. w obrocie instrumentami finansowymi oraz prowadzenia rachunków i rejestrów związanych z tym obrotem – rynek OTC”.

§ 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Podpis Uczestnika

Podpis Organizatora

*właściwe skreślić

**wyłączenie rękojmi nie ma zastosowania do konsumenta, za którego uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Załącznik 5. Zasady świadczenia Usługi Indywidualnego Coachingu Programistycznego MQL4.

1. Uczestnik Promocji ma możliwość w każdym Okresie Trwania Promocji skorzystać z Usługi Indywidualnego Coachingu Programistycznego MQL4 na zasadach określonych w niniejszym załączniku.
2. Usługa Indywidualnego Coachingu Programistycznego MQL4 (dalej „Usługa”) jest usługą o charakterze edukacyjnym, związaną z prowadzoną przez DM działalnością maklerską. Usługa ta związana jest ze wsparciem Uczestnika Promocji w zakresie nauki języka programowania MQL4, służącego do tworzenia skryptów, wskaźników i automatycznych strategii transakcyjnych.
3. W ramach Usługi, Uczestnik Promocji ma możliwość uzyskania indywidualnych konsultacji z programistą języka MQL4 w wymiarze do 4 godzin czasu w każdym Okresie Trwania Usługi. Dostępne Uczestnikowi Promocji czasy konsultacji z programistą MQL4 muszą być wykorzystane w ramach bieżącego Okresu Trwania Promocji, nie kumulują się i w przypadku ich nie wykorzystania w określonym Okresie Trwania Promocji – przepadają.
4. Czas konsultacji z programistą Uczestnik Promocji może wykorzystać wyłącznie w celu edukacyjnym, prowadzącym do poszerzenia wiedzy Uczestnika o sposobach posługiwania się językiem programowania MQL4. Konsultacje prowadzone z Uczestnikiem mają charakter indywidualny i w zależności od potrzeb i preferencji Uczestnika Promocji mogą być prowadzone jako:
 - a. spotkanie w siedzibie DM, przy czym jedyną możliwą lokalizacją konsultacji to biuro Centrali Domu Maklerskiego, znajdujące się w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 78/80. W takim przypadku czas konsultacji obliczany jest jako łączny czas spotkania.
 - b. rozmowa telefoniczna z programistą MQL4. W takim przypadku czas konsultacji obliczany jest jako łączny czas prowadzonej rozmowy telefonicznej.
 - c. przekazanie zapytania dotyczącego posługiwania się językiem programowania MQL4 drogą e-mailową na adres wskazanego programisty MQL4. W tym przypadku czas konsultacji obliczany jest jako łączny czas niezbędny do przygotowania odpowiedzi. Programista po otrzymaniu każdego zapytania mailowego zobowiązany jest określić szacunkowy czas niezbędny do przygotowania odpowiedzi, jak również szacowany termin jej przygotowania i przekazać go Uczestnikowi na adres mailowy, z którego zostało wysłane zapytanie, na co Uczestnik wyraża zgodę.
5. W sytuacji przekazania przez Uczestnika zapytania dotyczącego posługiwania się językiem programowania MQL4 w tym dotyczącego przykładowego, fragmentu kodu źródłowego MQL4, programista MQL4 będzie miał możliwość doprecyzowania problemu w drodze przesłania Uczestnikowi jednego bądź wielu zapytań e-mailowych na adres, z którego przesłane zostało zapytanie od Uczestnika, na co Uczestnik wyraża zgodę. Programista ma prawo nie podjąć się rozwiązania kwestii problemowej, jeśli Uczestnik nie sprecyzuje w wystarczającym stopniu swojego zapytania. W takim wypadku programista zobowiązany będzie do przekazania stosownej informacji na adres mailowy Uczestnika Promocji, na co Uczestnik wyraża zgodę.
6. Programista MQL4 poza przypadkiem, o którym mowa w ust. 5, ma prawo nie podjąć się odpowiedzi na pytanie lub rozwiązania kwestii problemowej również w następujących sytuacjach:
 - a. zakres merytoryczny zapytania wykracza poza określony w niniejszym załączniku, w szczególności w ust. 2;
 - b. wymagana przez Uczestnika Promocji formuła prowadzenia konsultacji wykracza poza określoną w ust. 4 niniejszego załącznika;
 - c. oszacowany czas niezbędny dla udzielenia odpowiedzi lub rozwiązania kwestii problemowej przekracza czas określony w ust. 3;
 - d. pytanie lub kwestia co do której Uczestnik oczekuje wsparcia pozwala przypuszczać, że działa on wbrew zapisom Regulaminu, Regulaminu OTC lub powszechnie obowiązującym regulacjom prawnym.

7. Wszelkie informacje i materiały, a w szczególności przykładowe fragmenty kodu źródłowego, które Uczestnik Promocji otrzymuje w związku z Usługą mają charakter wyłącznie edukacyjny i służą zobrazowaniu wiedzy o wykorzystaniu języka MQL4 w praktyce.
8. DM oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do informacji, materiałów i przykładowego fragmentu kodu źródłowego i wraz z ich przekazaniem Uczestnikowi Promocji udziela Uczestnikowi niewyłącznej licencji na korzystanie z informacji, materiałów oraz z przykładowego fragmentu kodu źródłowego na zasadach i polach eksploatacji określonych w niniejszym załączniku oraz wskazanych poniżej tj.
 - a) wyłącznie we własnym zakresie oraz wyłącznie na własne potrzeby Uczestnika bez prawa do rozpowszechniania w jakikolwiek sposób, użyczenia lub najmu.
 - b) wyłącznie do opracowania we własnym zakresie skryptów, wskaźników i automatycznych strategii transakcyjnych służących do zawierania transakcji na rachunkach demo.
9. Uczestnik nie ma prawa używać lub łączyć lub wykorzystywać przykładowych fragmentów kodu źródłowego w celu stworzenia i wykorzystywania kodu źródłowego do zawierania transakcji na rachunkach rzeczywistych.
10. Naruszenie postanowień ust. 8 i/lub ust. 9 lub innych postanowień niniejszego załącznika traktowane będzie jako naruszenie warunków udzielonej licencji, o której mowa w ust. 8 i skutkować będzie uprawnieniem DM do żądania zwrotu przykładowego kodu źródłowego.
11. Organizator nie gwarantuje dokładności, kompletności oraz udzielenia wyczerpujących dla Uczestnika Promocji odpowiedzi na stawiane pytania a w szczególności DM nie gwarantuje, iż przykładowe fragmenty kodu źródłowego są zgodne z potrzebami i celami Uczestnika oraz nie gwarantuje ich, kompletności ani zupełności.
12. DM informuje, iż konsultacje oraz przykładowe fragmenty kodu źródłowego nie są udzielane Uczestnikowi w oparciu o jego indywidualną sytuację, nie uwzględniają poziomu jego wiedzy, doświadczenia inwestycyjnego, sytuacji finansowej, celów inwestycyjnych oraz akceptowanego ryzyka. Przedstawione informacje, materiały i przykładowe fragmenty kodu źródłowego mają jedynie charakter poglądowy i nie są dostosowane do indywidualnej sytuacji Uczestnika. Przedstawione informacje, materiały i przykładowe fragmenty kodu nie stanowią usługi doradztwa inwestycyjnego, rekomendacji, ogólnej porady inwestycyjnej ani analizy inwestycyjnej czy analizy finansowej w rozumieniu przepisów dotyczących obrotu instrumentami finansowymi, ani nie mogą być w powyższy sposób kwalifikowane.
13. DM nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku wykorzystania informacji, materiałów lub przykładowego fragmentu kodu źródłowego. Uczestnik wykorzystuje informacje, materiały oraz przykładowy fragment kodu źródłowego wyłącznie na własne ryzyko i odpowiedzialność.
14. DM, jego organy zarządcze, organy nadzorcze, ani pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika Promocji podjęte na podstawie uzyskanych informacji lub materiałów lub otrzymanego przykładowego fragmentu kodu. DM nie ponosi odpowiedzialności za straty lub utracone korzyści Uczestnika Promocji związane z wykorzystaniem pozyskanych informacji i materiałów lub przykładowego fragmentu kodu ani za wszelkie szkody poniesione w wyniku decyzji inwestycyjnych Uczestnika Promocji, skutki finansowe i niefinansowe powstałe w wyniku wykorzystania informacji lub materiałów lub przykładowego fragmentu kodu źródłowego. DM nie gwarantuje osiągnięcia określonych wyników finansowych w wyniku przeprowadzonych konsultacji i uzyskanych informacji lub materiałów lub przykładowego fragmentu kodu źródłowego.
15. Wszelkie opinie, informacje lub materiały lub przykładowy fragment kodu źródłowego otrzymane przez Uczestnika Promocji stanowią jedynie element pozyskiwania przez Uczestnika Promocji wiedzy z zakresu posługiwania się językiem programowania MQL4 i w żadnym wypadku nie mogą być kwalifikowane jako wystraszające lub gwarantujące pozyskanie wiedzy z tego zakresu.
16. DM nie jest zobowiązany do aktualizowania ani modyfikowania przekazanych Uczestnikowi Promocji informacji ani materiałów lub przykładowych fragmentów kodu źródłowego.

17. Zabronione jest powielanie, kopiowanie i/lub rozpowszechnianie otrzymanych od DM informacji lub materiałów lub przykładowych fragmentów kodu źródłowego bez pisemnej zgody DM w tym w szczególności w sieci Internet.
18. Uczestnik Promocji akceptując Regulamin, wraz z niniejszym załącznikiem, przyjmuje do wiadomości, że otrzymane informacje i materiały oraz przykładowe fragmenty kodu źródłowego nie mogą być wykorzystywane do zawierania transakcji rzeczywistych na rynkach OTC.

Załącznik 6. Zasady świadczenia i lista usług dostępnych dla posiadaczy Karty Concierge BossaFX.

1. Usługa Concierge jest dostępna dla Klientów DM spełniających wymogi Regulaminu Promocji „VIP”. Obejmuje ona usługi, zamawiane i rozliczane przez Klienta bezpośrednio w firmie Trend Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w organizacji, świadczącej Usługi Concierge, zwaną dalej także „Dostawcą Usługi”.
2. Usługa Concierge oferowana przez Dostawcę Usług obejmuje:
 - anonimową, indywidualnie przypisaną **Kartę Concierge BossaFX**, udostępnianą w ciągu 2 tygodni od przystąpienia do Promocji,
 - kontakt z dedykowaną u Dostawcy Usługi do obsługi Usługi Concierge osobą, od poniedziałku do piątku, wyłączając dni ustawowo wolne od pracy, pod numerem telefonu **791 600 031** oraz adresem mailowym: concierge@trend-group.com.pl ,
 - nieograniczony dostęp do Usługi Concierge w godzinach 9:00 – 17:00 od poniedziałku do piątku, wyłączając dni ustawowo wolne od pracy,
 - usługi z zakresu:
 - organizacji biletów wstępu na wszystkie wydarzenia kulturalne w Polsce i na świecie,
 - organizacji biletów wstępu na wszystkie wydarzenia sportowe w Polsce i na świecie,
 - organizacji wejściówek i wstępu na wydarzenia nietypowe, np. spotkania z pisarzami, aktorami itp,
 - bilety do muzeów, teatrów, na wystawy, do kina,
 - usługi z zakresu transportu: zakup biletów lotniczych, wynajem samochodu, autokaru, łodzi, czartery samolotów,
 - organizacja eventów na specjalne zamówienie (urodziny, imieniny, rocznice itp.),
 - rezerwacja miejsc w hotelach na całym świecie.
3. Pełna lista Usług Concierge oferowanych przez Dostawcę Usług znajduje się na stronie internetowej Dostawcy Usług www.trend-group.com.pl/BOSSA. Lista ta ulega zmianie i zawsze na stronie internetowej www.trend-group.com.pl/BOSSA znajduje się jej aktualna wersja. Klient korzystający z usług Dostawcy Usług powinien zapoznać się z aktualną listą Usług Concierge.
4. Zasady świadczenia Usług Concierge przez Dostawcę Usług, procedura składania zamówienia na Usługę Concierge, zasady ponoszenia przez Klienta kosztów zamówionych Usług Concierge, zasady odpowiedzialności Dostawcy Usług określa Regulamin Usług Concierge Dostawcy Usług , dostępny na stronie internetowej: www.trend-group.com.pl/BOSSA oraz w siedzibie Dostawcy Usługi. Klient korzystający z usług Dostawcy Usług powinien zapoznać się z obowiązującym u Dostawcy Usług Regulaminem świadczenia usług Concierge.
5. Koszty Usług Concierge:
 - wszystkie zamawiane Usługi Concierge są płatne przez Klienta na warunkach uzgodnionych przez Klienta z Dostawcą Usługi.
6. Posiadacz **Karty Concierge BossaFX** otrzymywać będzie kalendarz wybranych i polecanych przez Dostawcę Usług - Usług Concierge na każdy kolejny miesiąc.

7. Odpowiedzialność:

- Usługi Concierge nie są oferowane i dostarczane przez DM.

- Usługi Concierge są dostarczane przez Dostawcę Usług, który ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość świadczonych Usług Concierge oraz za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi Concierge w tym za zrealizowanie, niezrealizowanie lub nienależyte zrealizowanie zamówionej przez Klienta usługi. Dostawca Usługi ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakiegokolwiek szkody na osobie lub mieniu Klienta lub utracone korzyści powstałe w wyniku korzystania z usług Dostawcy Usług lub powstałe w wyniku realizacji, braku realizacji lub nienależytej realizacji zamówionych u Dostawcy Usług usług,

- reklamacje dotyczące Usługi Concierge należy zgłaszać bezpośrednio na następujący adres mailowy Dostawcy Usług: reklamacje.concierge@trend-group.com.pl

8. DM zastrzega, że nie jest stroną ustaleń, porozumień lub zleceń pomiędzy posiadaczami **Karty Concierge BossaFX** a Dostawcą Usług Concierge.

Załącznik 7. Wykaz Urządzeń Mobilnych.

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji może, raz w każdym roku kalendarzowym obowiązywania Promocji, na podstawie Regulaminu Promocji par. 3 ust. 6 lit. d) kupić w promocyjnej cenie jedno z niżej wymienionych Urządzeń Mobilnych:
 - a. Tablet firmy Apple w podstawowej wersji z modemem umożliwiającym mobilne połączenia internetowe;
 - b. Smartfon firmy Apple w podstawowej wersji;
 - c. Tablet firmy Samsung w podstawowej wersji z modemem umożliwiającym połączenia internetowe;
 - d. Smartfon firmy Samsung lub HTC w podstawowej wersji.
2. W związku z potencjalnie ograniczoną dostępnością urządzeń Organizator zastrzega sobie możliwość realizacji zamówienia w terminie dłuższym niż 14 dni roboczych.