

REGULAMIN PROMOCJI „Blogerska prowizja IV”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zapisy niniejszego Regulaminu określają warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja „**Blogerska prowizja IV**”.
2. Organizatorem Promocji jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000048901.
3. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08 ze zm.).
4. Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Regulaminie** – rozumie się przez to Regulamin Promocji „**Blogerska Prowizja IV**”,
 - 2) **DM** – rozumie się przez to Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A.,
 - 3) **Kliencie** – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zarejestrowała się na stronie bossa.pl po przejściu na tę stronę z linku partnerskiego i zawarła z DM Umowę Ramową oraz co najmniej jedną z Umów maklerskich wskazanych w ust. 6 w terminie do 31 grudnia 2020 r oraz spełniła inne wymogi określone w §2.,
 - 4) **Rachunku maklerskim** – rozumie się przez to rachunek pieniężny i rachunek papierów wartościowych prowadzony przez DM, który został otwarty na podstawie jednej z Umów Maklerskich w wyniku skorzystania z linka partnerskiego w okresie od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 r.,
 - 5) **Promocji** – rozumie się przez to Promocję „**Blogerska Prowizja IV**” przeprowadzoną na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - 6) **Linku partnerskim** – rozumie się przez to link umieszczony na blogu: michalstopka.pl, przekierowujący na stronę www.bossa.pl,
 - 7) **POK DM** – rozumie się przez to lokale, w których odbywa się obsługa Klientów DM,
 - 8) „**Oprogramowaniu wskazanym przez DM**” rozumie się przez to oprogramowanie umożliwiające DM świadczenie usług maklerskich na rzecz Klienta za pośrednictwem innych urządzeń technicznych lub elektronicznych nośników informacji w rozumieniu Rozporządzenia, w szczególności za pośrednictwem internetowego serwera zleceń Stocks OnLine.
5. Klient przystępując do Promocji akceptuje warunki i postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Promocja dotyczy Rachunków maklerskich prowadzonych na podstawie następujących Umów Produktu:

- 1) Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym oraz przyjmowania i przekazywania zleceń,
 - 2) Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym zawierana w celu zawarcia Umowy IKE,
 - 3) Umowy o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym zawierana w celu zawarcia Umowy IKZE.
7. Umowy wskazane w ust. 6 pkt 1-3 łącznie zwane są dalej Umowami maklerskimi.

§2

UCZESTNICY

1. Uczestnikami Promocji mogą być Klienci, którzy:
 - 1) W dniu rejestracji dokonanej za pośrednictwem Linku partnerskiego nie mieli zawartej z DM żadnej Umowy maklerskiej,
 - 2) W terminie od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 roku zarejestrują się poprzez Link partnerski oraz w wyniku rejestracji zawrą z DM Umowę Ramową oraz co najmniej jedną Umowę Maklerską,
 - 3) Aktywują Umowę maklerską do 31 grudnia 2020 r. poprzez zasilenie co najmniej jednego rachunku pieniężnego związanego z Umową maklerską kwotą nie mniejszą niż 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Uczestnikiem Promocji nie mogą zostać:
 - 1) osoby wchodzące w skład statutowych organów DM oraz pracownicy DM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, jak również byli pracownicy DM, z którymi DM rozwiązał stosunek pracy w okresie ostatnich dwunastu miesięcy przed dniem rozpoczęcia Promocji,
 - 2) osoby, którym DM powierzył wykonywanie w imieniu DM czynności pośrednictwa w zakresie działalności prowadzonej przez DM (agent firmy inwestycyjnej) a także członkowie najbliższej rodziny tych osób,
 - 3) osoby wchodzące w skład statutowych organów oraz pracownicy Banku Ochrony Środowiska S.A. oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób,
 - 4) osoby, które podpisały z DM umowę zlecenia w zakresie podejmowania przez Zleceniobiorcę działań promocyjno – informacyjnych na rzecz DM.

§3

ZASADY PROMOCJI

1. Po spełnieniu warunków przystąpienia do Promocji określonych w § 2 ust. 1 przez Uczestnika dla danej Umowy Maklerskiej:
 - a. prowizja od transakcji nabycia lub zbycia akcji w obrocie zorganizowanym na rynku regulowanym GPW SA w Warszawie, dokonywanych na jego Rachunkach maklerskich będzie wynosić 0,29% (min. 5 PLN), oraz
 - b. uczestnik Promocji uzyskuje uprawnienie do zwrotu pobranej opłaty za pięć pierwszych wniosków o wystawienie imiennego zaświadczenia o prawie

- uczestnictwa w walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki publicznej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej złożonych w danym roku kalendarzowym.
2. Uzyskanie zwrotu opłaty wskazanej w punkcie 1 lit. b niniejszego paragrafu możliwe jest po złożeniu wniosku o zwrot wcześniej pobranej opłaty poprzez Oprogramowanie wskazane przez DM (zakładka „Obsługa Konta”/ „Kontakt”), z rachunku Klienta, z którego składany był wniosek, o którym mowa w punkcie 1 lit. b powyżej.
 3. Wniosek o zwrot wcześniej pobranej opłaty, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, musi zostać złożony najpóźniej w terminie 1 miesiąca od odbycia walnego zgromadzenia. Złożenie wniosku po tym terminie nie uprawnia do zwrotu opłaty wskazanej w punkcie 1 lit. b niniejszego paragrafu.
 4. Zasady promocji obejmują także klientów, którzy otworzyli rachunek w ramach promocji Blogerska Prowizja I-III.
 5. Promocja trwa do 31 grudnia 2020 r.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. DM może zawiesić Promocję w przypadku zaistnienia przyczyn, za które DM nie ponosi odpowiedzialności.
2. DM może przedłużyć Promocję, co zostanie podane do publicznej wiadomości na stronie www.michalstopka.pl oraz www.bossa.pl.
3. Zastrzeżenia lub reklamacje dotyczące usług świadczonych przez DM lub wykonywanej przez DM działalności maklerskiej (dalej „Skargi”), Klient może złożyć:
 - 1) Osobiście - pisemnie lub ustnie w DM lub POK DM lub
 - 2) Telefonicznie, dzwoniąc pod numery wskazane na stronie internetowej DM lub
 - 3) Korespondencyjnie na adres DM lub
 - 4) Za pośrednictwem oprogramowania wskazanego przez DM.
3. Skarga powinna zawierać informacje pozwalające w sposób niewątpliwy ustalić tożsamość Klienta (imię i nazwisko/nazwę podmiotu innego niż osoba fizyczna, nr PESEL/nr rejestru, nr rachunku), zastrzeżenie Klienta jak i jego roszczenie.
4. Wniesienie przez Klienta Skargi niezwłocznie po powzięciu przez Klienta zastrzeżeń może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrywanie Skargi przez DM.
5. Klient może złożyć Skargę za pośrednictwem pełnomocnika.
6. Na żądanie Klienta, DM potwierdza otrzymanie Skargi Klienta zgodnie z dyspozycją odbioru korespondencji wskazaną w Umowie maklerskiej, chyba że Klient w Skardze wskaże inny sposób doręczenia potwierdzenia, w szczególności zażąda potwierdzenia na piśmie lub wskaże adres e-mail na jaki chciałby uzyskać potwierdzenie otrzymania Skargi od DM.
7. DM rozpatruje Skargę bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty jej wpływu, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających

rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie, termin ten może zostać wydłużony do maksymalnie 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Klientowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia oraz przewidywanego terminu rozpatrzenia Skargi i udzielenia odpowiedzi. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na Skargę Klienta, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez DM przed jego upływem.

8. W przypadku, gdy treść skargi nasuwa wątpliwości, co do jej przedmiotu, DM występuje do Klienta o złożenie wyjaśnienia lub uzupełnienia, z pouczeniem, że nieusunięcie tych braków skutkować może niemożliwością prawidłowego rozpoznania Skargi i ustosunkowania się do okoliczności lub roszczeń podniesionych w jej treści.
9. Odpowiedź na Skargę jest przekazywana Klientowi zgodnie z dyspozycją odbioru korespondencji wskazaną w Umowie, chyba że Klient w Skardze wskaże inny sposób doręczenia odpowiedzi, w szczególności wskaże adres e-mail na jaki chciałby uzyskać odpowiedź DM.
10. Niezależnie od postępowania skargowego, w przypadku sporu z DM, Klient może:
 - 1) zawrzeć ugodę na podstawie negocjacji przeprowadzonych z DM,
 - 2) zwrócić się o pomoc do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta
 - 3) wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego,
 - 4) wnieść powództwo do właściwego sądu powszechnego.
11. W przypadku uznania przez DM Skargi za zasadną, DM eliminuje stwierdzone uchybienia, postępuje zgodnie z żądaniem Skargi lub doprowadza do stanu, który powstałby, gdyby do zdarzenia będącego podstawą Skargi nie doszło, lub naprawia szkodę. Powyższe stosuje się odpowiednio do częściowego uznania Skargi.
12. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania skarg są dostępne na stronie internetowej DM oraz w POK DM.
13. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.bossa.pl.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 r.